

УДК: 338.43, 339.5

## **ПОТЕНЦИАЛ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ И РАСШИРЕНИЯ ЭКСПОРТА АГРОПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА В АЗЕРБАЙДЖАНЕ**

**Наиля Рауф кызы Алиева, д.ф.э.н.,**  
*доцент кафедры «Экономика» Азербайджанского  
государственного экономического университета (UNEC),  
докторант Центра аграрных исследований  
e-mail: aliyevanaila@rambler.ru*

### **Резюме**

*На современном этапе развитие агропромышленного производства Азербайджана направлено как на удовлетворение внутренних потребностей так и на расширение экспорта. На сегодняшний день наша страна активно продвигает национальный бренд Made in Azerbaijan на зарубежных рынках, расширяя географию вывоза. Внедрение экспортного поощрения лицам, занимающимся экспортом нефтепродукции позволило значительно повысить внутреннее производство и экспорт этой продукции. Именно с этой целью была учреждена ассоциация производителей и экспортеров вина, граната, фундука, фруктов и овощей, хурмы, продукции пчеловодства и др.*

*Отметим, что отечественная продукция под брендом Made in Azerbaijan уже экспонировалась на многих международных выставках. Созданы торговые дома Азербайджана в ряда странах. Кроме того, для рационального использования потенциала импортозамещения, обеспечения продовольственной безопасности и увеличения экспортного потенциала продолжаются работы по созданию агропарков.*

**Ключевые слова:** *импортозамещение, экспорт, инфраструктура, нефтепродукции, оценка эффективности, аграрный сектор.*

### **Введение**

Важнейшей тенденцией современной международной экономики является глобализация, т.е. превращение взаимосвязанных экономик отдельных стран в одну глобальную, планетарную экономику. Страны импортируют товары, услуги и ресурсы, используемые для производства и экспорта других товаров и услуг. Таким образом, в стоимости национального экспорта определенная часть приходится на долю импортных ресурсов и комплектующих. Формируются так называемые «глобальные цепочки добавленной стоимости, связывающие иногда значительное число стран. Нужно отметить, что продовольственная безопасность всегда оставалась и остаётся в центре внимания

правительства страны, поскольку доступность качественной и калорийной еды является неременным условием полноценной жизни граждан любой страны, и мы в этом плане не исключение. Продовольственная безопасность является одной из главных целей аграрной и экономической стратегии политического руководства нашего государства. К тому же, в своём общем виде именно она формирует вектор движения национальной продовольственной системы к идеальному состоянию, представляя собой непрерывный процесс.

Ставку на агропром делают многие государства, и это позволяет обеспечивать собственный рынок своей продукцией, а значит, не зависеть от других государств. За счет экспорта сельхозпродукции они пополняют свой бюджет валютой. К тому же развитие сельского хозяйства стимулирует другие сферы производства и способствует созданию новых рабочих мест. По общепринятым мировым стандартам принято считать, что аграрный сектор и его продукция считаются конкурентоспособными и экспортноориентированными, если на долю продукции на мировых рынках приходится 3-4 и более процентов мирового экспорта.

### **Возможности расширения импортозамещения**

По итогам 2019 года по данным Госкомстата Азербайджана внешнеторговый оборот Азербайджана составил 33,3 млрд. долларов, в том числе экспорт 19,6 млрд. долларов и импорт 13,6 млрд. долларов. В структуре экспорта, как и в прежние годы, так и в 2019 году основной объём пришелся на нефть – 77,5%.

Основные импортные операции Азербайджан в 2019 году осуществлял с Россией – 16,8%, Турцией – 12,0%, Китаем – 10,5%, Швейцарией – 9,0%, США – 5,6%, Германией – 5,2%, Украиной – 3,4%, Ираном – 3,3%.

За 2015-2019 гг. объём импорта продуктов питания в страну в стоимостном выражении возрос в 2,6 раза (*Таблица 1*).

**Таблица 1. Импорт продовольственной продукции**

<b>Продукты</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2019-й год в % к 2015 году</b>
Картофель, тонн	124,7	183,0	160,4	151,2	193,0	154,7
Овощи, тонн	25,4	45,9	28,0	16,5	19,4	76,3
Фрукты свежие, тонн	57,8	72,1	74,9	106,5	110,3	190,8
Зерно, тыс. тонн	1,3	1,6	1,2	1,1	1,5	115,3
Мука пшеничная, тонн	5,7	3,6	2,6	2,1	2,8	49,1
Чай, тонн	7,4	12,6	13,5	12,9	14,1	190,5
Растительные масла, тонн	115,2	138,3	131,0	130,0	141,5	122,8
Маргарин и полезные для питания смеси, тонн	14,0	13,2	20,1	22,8	24,2	172,8
Яйца, тыс. шт.	51,3	46,1	40,5	54,8	20,5	39,9

*Источник: Внешняя торговля Азербайджана. Баку, 2020, с. 71, 76*

Так, объёмы импорта продовольствия в Азербайджан за 2015-2019 гг. повысились: мяса в 1,7 раза, мяса птицы в 5,1 раза, рыбы в 1,2 раза, молока в 1,0 раз, сливочного масла в 1,0 раз, картофеля в 1,5 раза, овощей в 1,0 раз, фруктов в 2,0 раза, чая в 1,8 раза, зерна в 1,1 раза, риса в 1,8 раза, колбасных изделий в 3,1 раза, табака в 2,1 раза и т.д. За аналогичный период

уменьшился экспорт из Азербайджана чая в 0,3 раза, растительного масла в 0,3 раза, сахара в 0,3 раза, вместе с тем увеличился экспорт хлопка в 18,6 раз, овощей в 2,6 раза, картофеля в 1,7 раз, фруктов в 1,9 раза, фруктовые и овощные консервы в 2,4 раза, фруктовых и овощных соков в 1,5 раза, натуральных вин в 2,7 раза, табака в 3,3 раза. В Лянкяране и Астаре созданы новые чаевые плантации и тем самым восстановлено было чаепроизводство в стране, однако мы все же зависим от импорта чая на 14095,9 тонн в 2019 г. и эта цифра с каждым годом повышается, если сравнить с 2015г. импорт чая составлял 7460,8 тонн, или 52,9%. Негативная тенденция, на наш взгляд, сохраняется в следующем – росте импорта молока и молочной продукции, мяса свежего и мороженого. То есть продолжаем добавленную стоимость отдавать зарубежным товаропроизводителям, обеспечивая их переработчиков сырьем, а рабочих – заработной платой.

По предварительным оценкам, около одной пятой части этого роста связана с импортом более высококачественных и дорогих продуктов, а также с ростом цен на мировом рынке. Данные, отражающие ситуацию во внешней торговле продуктами питания, далеко не всегда позволяют проводить однозначный сравнительный анализ номенклатуры этих продуктов. Большинство импортируемых продуктов растениеводства и животноводства – это такие продукты, производство или расширение объема производства которых у нас в стране вполне возможно. Иными словами, сельскохозяйственный потенциал страны имеет возможность значительно заменить импорт.

Сейчас все больше стран стараются уменьшить свою зависимость от продуктов питания из других стран, налаживая местное производство. Взять, к примеру, Россию, которая является для Азербайджана основным рынком сбыта. Кроме того, в России наращивают объемы производства своей сельхозпродукции и расширяют ее ассортимент. Так что нам надо задуматься над тем, чтобы не только не потерять имеющиеся рынки сбыта, но и искать новые.

Для замещения импорта национальными товарами могут быть использованы таможенно-тарифное (пошлины) и нетарифное (квоты, лицензирование ввоза) регулирования, а также субсидирование производств внутри страны и прямой запрет на ввоз определенных товаров из-за границы. Импортозамещение – это путь преодоления зависимости, которое может стать хорошим рынком для стартапов и инновационных компаний. В настоящее время большинство экспертов считают, что в краткосрочной перспективе стартапы вряд ли смогут внести свой вклад в импортозамещение. Скорее это возможно только в среднесрочном и долгосрочном периодах – 10-20 лет. Поэтому для включения стартапов в процесс импортозамещения необходим план самого импортозамещения. Необходимо определить требуемые экономике технологии и на конкурсной основе привлечь к их разработке стартапы, и за 5-10 лет будут созданы необходимые технологии.

При наличии средств импорт самый доступный путь для ликвидации накопленного отставания и повышения конкурентоспособности собственного производства в относительно короткие сроки. Если продукция отечественного производства достигает конкурентоспособности, она вытесняет импорт на внутреннем рынке.

Реализация стратегии импортозамещения в аграрной сфере Азербайджана требует роста отечественного производства продукции сельского хозяйства. Одновременно для роста аграрного производства необходимо увеличение использования основных производственных ресурсов. При этом необходимо не простое количественное увеличение ресурсов для обеспечения производства, а качественный рост ресурсного потенциала, который может быть осуществлен только на инновационной основе.

### Направления развития экспортного потенциала

Основным направлением экспорта Азербайджана традиционно является продукция топливно-сырьевого комплекса. Однако, современные реалии, на наш взгляд, требуют изменения подхода к формированию экспортной политики с целью диверсификации экспортной деятельности для того, чтобы избежать уязвимости и диспропорций в экономике.

Агропромышленный комплекс Азербайджана обладает реальными возможностями не только обеспечить необходимое количество сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия для внутреннего потребления, но и занять достойное место на международных аграрных рынках.

В связи с этим, одним из приоритетных направлений развития аграрного сектора является усиление экспортного потенциала. В 2015-2019 годы был достигнут рост экспорта некоторых видов продукции растениеводства. Эти данные отражены в *Таблице 2*.

**Таблица 2. Экспорт продовольственной продукции**

Продукты	2015	2016	2017	2018	2019	2019-й год в % к 2015 году
Картофель, тонн	36,7	38,2	57,6	66,56	61,78	168,3
Овощи, тонн	83,3	124,5	229,7	233,3	221,2	265,5
Фрукты свежие, тонн	172,9	214,3	260,7	319,1	336,3	194,5
Мука пшеничная, тонн	0,57	0,24	0,11	0,12	0,7	122,8
Чай, тонн	4,28	1,13	1,73	1,36	1,50	35,0
Сахар, тыс. тонн	0,22	0,10	0,6	0,4	0,6	272,7
Маргарин и полезные для питания смеси, тонн	27,2	29,6	26,3	3,6	6,1	22,4
Растительные масла, тонн	23,4	10,2	9,5	10,8	8,2	35,0
Фруктовые и овощные консервы, тонн	2,88	5,76	5,96	6,68	6,92	240,3
Фруктовые и овощные соки, тонн	6,72	6,12	9,62	7,48	9,87	146,9
Натур. виноградное вино, тыс. гкл	0,19	0,18	0,37	0,65	0,53	278,9
Спиртные напитки, тыс. гкл со 100% спиртом	0,36	0,36	0,39	0,14	0,29	80,5
Табак, тонн	1,94	2,21	4,58	4,17	6,48	334,0
Сигареты, млн.шт.	0,15	0,65	0,88	0,13	0,18	120,0
Кожа крупного рогатого скота, тыс. шт.	0,85	0,76	0,42	0,39	0,47	55,3
Непереработанная овечья кожа, тыс. шт.	1,44	1,76	0,88	0,96	0,75	52,1
Хлопок волокно, тонн	4,63	5,08	2,20	5,25	8,61	185,9
Хлопковые нити, тонн	8,43	9,36	7,02	9,48	128,0	1518,3

*Источник: Внешняя торговля Азербайджана. Баку, 2020, с. 80, 82*

В экспорте преобладают фрукты - 336,3 тыс. т, овощи - 221,2 тыс. т, картофель - 61,7 тыс. т.

Закономерен вопрос – оправдан ли рост экспортного потенциала страны? Ответ однозначен – оправдан, если хотим иметь конкурентоспособный аграрный сектор и интегрироваться в мировой аграрный рынок. Но увеличивать экспорт необходимо за счет товаров глубокой переработки, получая добавленную стоимость и создавая рабочие места в своей стране.

Экспортный потенциал сельского хозяйства и пищевых продуктов регионов Азербайджана могут расширить и дополнить фундук, каштаны, шафран, маслины, оливковое масло, различные варенья, выращивание, сбор и переработка которых будут способствовать так же решению проблем занятости, развитию территорий. Одна из наиболее популярных культур, идущих на экспорт - хурма. Во многих странах этот вкусный и полезный фрукт не растет, поэтому в других странах - это настоящая экзотика. За шесть месяцев 2020 г. Азербайджан экспортировал свежей хурмы 17947 тонн на сумму 26 млн. дол., что на 30% меньше, чем за аналогичный период 2019 г. Экспортная цена за каждый килограмм свежей хурмы за этот период составляет 1,5 дол., сушеной и замороженной 10 дол. Свежую хурму наша страна поставляет преимущественно в Россию, Украину, Казахстан и ОАЭ. Например, если акцент сделать на сушеный продукт и дошаб, полученный в ходе переработки, то его проще хранить и экспортировать. Еще один важный экспортный сельхозпродукт – фундук, ореховодство в Азербайджане считается одной из наиболее перспективных областей. В январе 2020г. при участии FAO и Министерства сельского хозяйства Азербайджана был запущен проект «Повышение эффективности и стабильности сектора фундука в Азербайджане», рассчитанный на 2020-2023 годы, общий бюджет которого оценивается в 1,3 млн. дол. Нужно отметить, что с 2016 г. в Загатальском, Гахском, Балакенском, Огузском, Шекинском, Хачмазском, Исмаиллинском, Гусарском, Губинском и Шабранском районах начата интенсивная посадка новых ореховых садов. По сравнению с 2015 г. площадь садов фундука, увеличившись с 32,7 тыс. га в 2019 г. составила 79,5 тыс. га, или в 2,4 раза. Что касается экспорта фундука, то по сравнению с 2016 г., увеличившись на сумму более 20 млн. дол. и составил в 2019 г. - 125,6 млн. дол. По выгодности производство фундука занимает второе место после помидоров. Необходимо помимо продажи самих плодов наладить переработку ореховой скорлупы, в основном ее сжигают, используя как альтернативное топливо, а золу применяют в качестве удобрения. Но ведь существует немало других возможностей, а стоимость килограмма такой скорлупы на мировом рынке составляет более 5 дол. Ореховую скорлупу можно использовать в фармакологии – в частности она помогает в борьбе с паразитами, из нее можно получать активированный уголь, который широко применяется в том числе в производстве спиртной продукции. Неплохо бы было производить активированный уголь для внутреннего рынка, т.к. спрос на него есть.

Переработка касается и помидоров- одну из главных статей отечественного сельхозэкспорта. Экспортировать надо не только свежие помидоры и обычную томатную пасту, но и производить сухую томатную пасту, которая будет пользоваться спросом у рыбоконсервных заводов и может быть актуальна для армии и больниц. Уже реально имеет место перепроизводство сельскохозяйственной продукции в Азербайджане и реализация стратегии экспортно ориентированного сельского хозяйства.

Важным документом, направленным на поощрение экспорта нефтепродукции стал Указ главы государства от 1 марта 2016 года о дополнительных мерах, связанных с поощрением экспорта нефтепродукции. В Указе отмечается, что в зависимости от производимых на территории Азербайджана и используемых в производственном процессе местных компонентов и удельного веса стоимости нефтепродукции, создаваемой на территории Азербайджана, а также от вида этой экспортируемой продукции лицам, занимающимся на территории Азербайджанской Республики экспортом нефтепродукции, будет выплачиваться экспортное поощрение за счёт средств госбюджета. Базовая сумма выплачиваемого экспортного поощрения по экспортным операциям составляет от 3 до 6% таможенной стоимости, предусмотренной в экспортной таможенной декларации фактически экспортированного товара.

В список продукции, попадающей под поощрение экспорта, хотя и входят натуральный мед, сухофрукты, хурма, гранаты, кондитерские изделия (в том числе такие восточные сладости, как пахлава и шекербура), консервированные овощи, фрукты, орехи и фундук, джемы, варенья, фруктовое желе, мармелад, фруктовое, ореховое пюре и паста, фруктовые и овощные соки, в том числе гранатовый сок, соусы и приправы, натуральные или искусственные минеральные воды, газированная вода, безалкогольные напитки, вино и виноградное сусло, вермут или другие ароматизированные натуральные виноградные вина, спиртные напитки (коньяк, бренди, ликер), винные дистилляты, нафталиновая мазь, одежда, обувь и другая продукция из натуральной кожи, шелковые ткани, ворсовые и безворсовые ковры ручной работы, одежда из хлопка и пр., но многих этих продуктов просто нет в экспорте агропромышленной продукции. Наглядным свидетельством, отражающей государственную поддержку бизнеса стало внедрение механизма возврата части затрат при экспорте нефтепродукции, где азербайджанским экспортерам было возвращено около двух миллионов манатов.

## **Выводы**

Для того, чтобы импортозамещение было эффективным, целесообразно выбрать ограниченный круг приоритетных проектов и предприятий, обеспечить их инвестиционную привлекательность, сконцентрировать ресурсы на их реализации.

В связи с этим, реализация стратегии импортозамещения в продовольственной сфере в высокой степени зависит от ресурсов импортного происхождения. В этих условиях наряду с проведением политики импортозамещения необходимо параллельно сокращать зависимость АПК от импорта основных производственных ресурсов и использовать отечественные инновационные факторы формирования ресурсного потенциала аграрного производства.

У Азербайджанской сельхозпродукции есть одно неоспоримое преимущество – высокие вкусовые качества, которое нужно грамотно использовать. Некоторые эксперты считают самыми перспективными рынками сбыта страны СНГ, но географию нужно расширять. В странах ЕС наша сельхозпродукция может пользоваться спросом – особенно хурма, гранат, фундук. Но важно понимать, что пробиться на европейский рынок нелегко, нужно иметь соответствующие сертификаты качества. В нашей стране мало уделяют внимания возможностям экспорта аграрной продукции в страны Южной и Латинской Америки, а это весьма перспективное направление.

### **Использованная литература:**

1. Внешняя торговля Азербайджана, Баку, 2020, с. 71, 76, 80, 82.
2. Фальцман В.К. Импортозамещение // Вопросы экономики. -2015. -№1-4, с. 116-124.
3. Статистические показатели Азербайджана. Баку 2020.
4. Внешняя торговля Азербайджана. Статистический сборник. Баку 2021.
5. Афонина В.Е. О повышении экспортного потенциала АПК России, Никоновские чтения 2017, с. 19-21.

*İ.ü.f.d., N.R. Əliyeva*

Azərbaycan Dövlət İqtisad Universitetinin İqtisadiyyat kafedrasının dosenti,  
Aqrar Tədqiqatlar Mərkəzinin doktorantı

### **Azərbaycanda aqrar-sənaye məhsulları üzrə idxalı əvəzetmə və ixracın genişləndirilməsi potensialı**

*Xülasə*

*Müasir mərhələdə Azərbaycanla aqrar-sənaye istehsalının inkişafı həm daxili ehtiyacların ödənilməsinə, həm də ixracın genişləndirilməsinə yönəlib. Bu gün ölkəmiz “Made in Azerbaijan” milli brendini xarici bazarlarda fəal şəkildə tanımaqqla ixrac coğrafiyasını genişləndirməkdədir. Qeyri-neft məhsullarının ixracı ilə məşğul olan şəxslər üçün ixrac təşviqlərinin tətbiqi bu məhsulların daxili istehsalını və ixracını xeyli artırmışdır. Məhz bu məqsədlə bir müddət əvvəl İqtisadiyyat Nazirliyinin dəstəyi ilə şarab, nar, fındıq, meyvə və tərəvəz, xurma, arı məhsulları və s. istehsalçıları və ixracatçıları birliyi yaradılıb.*

*“Made in Azerbaijan” brendi altında yerli məhsullar artıq bir çox beynəlxalq sərgidə nümayiş etdirilib. Bir sıra ölkələrdə Azərbaycanın Ticarət evləri açılıb. Bundan əlavə, idxalı əvəzetmə potensialından rəşional istifadə, ərzaq təhlükəsizliyinin təmin edilməsi və ixrac potensialının artırılması üçün aqrarparkların yaradılması işləri davam etdirilir.*

*Açar sözlər: idxalı əvəzetmə, ixrac, infrastruktur, qeyri-neft sektoru, səmərəliliyin qiymətləndirilməsi, kənd təsərrüfatı sektoru.*

*Ph.D., N.R. Aliyeva*

*Associate professor of the Azerbaijan State Economic University (UNEC)*

*Doctoral student of the Agro Researches Center*

### **Potential of import substitution and export expansion Agricultural production in Azerbaijan**

### *Summary*

*At the present stage, the development of agro-industrial production in Azerbaijan is aimed both at meeting domestic needs and at expanding exports. Today, our country is actively promoting the national brand Made in Azerbaijan in foreign markets, expanding the geography of export. The introduction of export incentives for persons engaged in the export of non-oil products has significantly increased the domestic production and export of these products. For this very purpose, an association of producers and exporters of wine, pomegranate, hazelnuts, fruits and vegetables, persimmons, bee products, etc. was established.*

*It should be noted that domestic products under the Made in Azerbaijan brand have already been exhibited at many international exhibitions. Trading houses of Azerbaijan have been established in some countries. In addition, for the rational use of the potential of import substitution, ensuring food security and increasing export potential, work continues on the creation of agricultural parks.*

**Keywords:** *import substitution, export, infrastructure, non-oil sector, efficiency assessment, agricultural sector.*